مجلة العلوم الإنسانية
SUST Journal of Humanities
Available at:
http://scientific-journal.sustech.edu/

اتجاهات الصحفيين نحو الصحافة الإلكترونية وانعكاساتها على الصحافة الوَرَقية

إسماعيل بن مزهر صالح الشمري و مختار عثمان الصديق
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا – كلية علوم الاتصال

المستخلص:
هدفت الدراسة إلى الحديث عن الصحافة الإلكترونية وتحديد مفهومها وأنواعها وسماتها الاتصالية والشكلية وسلبياتها. ومعرفة اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الصحافة الإلكترونية وانعكاساتها على الصحافة الورقية، واعتمد الباحث على منهج الوصفي، لوصف وتحليل الأدبيات والبحوث، و ستخدم الإستبيان أداة لجمع البيانات. وتألف مجتمع الدراسة من 104 صحفياً ينتمون إلى 8 صحف عربية، وتميزت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في أنَّها أظهرت أنواع الصحف الإلكترونية وأهم سماتها وسلبياتها بشكل مستفيض. وعرض الباحث أهم نتائج الدراسة، التي تتلخص في أنَّ الصحافة الإلكترونية تتيح هامشاً كبيراً من حرية التعبير، وتسير الصحافة الورقية والإلكترونية بشكل متوازي فالعلاقة بينهما علاقة تكاملية. وأنّ الصحف الإلكترونية يمكن قراءتها وحملها في وسائل النقل من خلال الكمبيوتر المحمول أو طباعتها حتى تصبح في شكل ورقي. وأوصت الدراسة إلى ضرورة الاهتمام بتدريس تكنولوجيا الإعلام والاتصال واستحداث تخصص جديد يعنى بدراسة الإعلام الإلكتروني، وضرورة إجراء دراسات حول واقع الصحافة الإلكترونية عن طريق مسح ميداني لمختلف مواقعها وتحليل مضمونه. كما تحفز هذه الدراسة لإنجاز دراسات تهدف إلى معرفة خصائص قراء الصحف الإلكترونية لمعرفة مدى انتشارها في أوساطها.

الكلمات المفتاحية: الأرشيف الإلكتروني – التغطية الفورية – الاعلاناد – صحافة المصدر.

Abstract:
The study aimed to talk about electronic press and determine its concept, types, characteristics of communication, formal and disadvantages,and knowledge the journalists' trend on using electronic newspaper.The researcher was depending on the descriptive method to describe and analyze the literatures and researches, the questionnaire used on some specialists, the sample of the study consisted of 104 journalists belonging to an eight Arab newspapers. The current study characterized from the previous studies with that it showed kinds of electronic newspapersand the most important featuresand disadvantages. The researcher viewed the most important results of the study, which is summarized on which is that the electronic press allows a substantial margin of freedom of expression, and going paper and electronic newspapers in parallel relationship between the two complementary relationship. Also electronic newspapers can be read and carry them in transportation through a laptop computer or print them to become in paper form.The study recommended the necessity for concern with teaching communication and media technology and developing a new specialty means, which concern with the teaching of electronic media,a necessity for the execution of studies about the reality of electronic media, usinf the field survey on

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

theirvarious locations and analyzing their contents, this study also stimulates to realize a studies aimes at finding out the characteristics of the electronic newspapers' readersin order to determine how widespread in their places.

المقدمة:

ظهرت الصحافة الإلكترونية حديثاً ا ش ل بذلك ظاهرة إعلامية جديدة ارتبطت مباشرةً بعصور ثورة تكنولوجيا الاتصال والمعلومات ليصبح المشهدا لإعلامي والاتصالي أكثر انفتاحاً وسعةً، (بندر العتيبي، 2005، http://www.al izirah.com)، وشهدت إجراء العديد من الأبحاث والدراسات سواء أكانت دراسات عربية أم أجنبية في محاولة لاستكشاف طبيعة هذه الوسيلة التكنولوجية الجديدة، وتحديد مفهومها، حيث يرى البعض أنَّها تجمع بين مفهومي الصحافة ونظام ملفات المتتابعة أو المتسلسلة، ويعرفها بأنَّها منشور إلكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية، سواء المرتبطة بموضوعات عامة، أو موضوعات ذات طبيعة خاصة، ويتم قراءتها من خلال جهاز الكمبيوتر، وغالباً ما تكون متاحة عبر شبكة الإنترنت. (نجوى عبد السلام 998 . 03).

مشكلة الدراسة:

بعض الصحف الإلكترونية لازالت نسخاً من الصحف الورقية التي تدير بنفسها هذه المواقع ولم تستقل في إداراتها أو مادتها عن الصحف الورقية الأم. وهذا يبدو وضعاً طبيعياً في ظل عدم تحقيق مواقع الصحف العربية عائدات تدفع المؤسسات الصحفية التي تصدرها ى تخصيص هيئة تحرير مستقلة. فأصبحت هذه النسخ مجرد تكييف إلكتروني للإصدارات المطبوعة من الصحف الورقية. ومن هنا رأينا ا ه من الضروري تسليط الضوء على توجهات الصحفيين نحو هذا النوع الجديد من الصحف ومعرفة الدوافع المختفية وراء التعرض للصحف الإلكتروني .

أهمية الدراسة:

فرضت الصحافة الإلكترونية واقعاً مهنياً جديداً فيما يتعلق بالصحفيين وإمكانياتهم وشروط عملهم، فقد أصبح المطلوب من الصحفي المعاصر أن يكون ملماً بالإمكانيات التقنية وبشروط الكتابة في لإنترنت والصحافة ا لكترونية كوسيلة تجميع بين الصحافة والتلفزيون لمرئي والحاسوب ، وأن يضع في اعتباره عالمية هذه الوسيلة وسعة انتشارها. كما أنَّها أتاحت إمكانية مشاركة مباشرة للقارئ في عملية التحرير من خلال التعليقات التي توفرها للقراء. ومن هذا المنطلق ظهرت أهمية الدراسة في معر ة توجهات صحف ن تجاه هذه الوسيلة الجديدة من وسائل الإعلام، وكيفية تعاملهم مع هذه التغييرات التي أحدثتها التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال وما تقدمه من امتيازات وتسهيلات للعاملين في الميدان الصحفي لم تشهدا الصحافة المطبوعة من قبل .

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة لاستكشاف طبيعة هذه الوسيلة التكنولوجية الجديدة، وتحديد مفهومها، وأنواعها وسماتها الاتصالية والشكلية وسلبياتها. ، معرفة الخدمات التي تقدمها هذه المواقع لمتصفحيها من الصحفيين والمشكلات المتعلقة بالاستخدا .

أسئلة الد راسة:

سعياً لتحقيق الأهداف السابقة، تطرح الدراسة السؤال الرئيس التالي: م هي تجاهات الصحفيين حو استخدام الصحافة الإلكترونية؟

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

أدوات بحث :

يتوجه البحث الوصفي إلى تحديد الظروف والعلاقات الموجودة بين الوقائع، وتحديد الممارسات الشائعة وا عرف على المعتقدات والاتجاهات عند الأفراد والجماعات . ، نقصد بها توثيق اتجاهات الصحفيين وا تبار معارفهم وتقييماتهم للمعالم والمكونات والمهام المنوطة بالصحافة الإلكترونيا عن طريق قياس توجهاتهم . وهذا ي ه من خلال هذه الدراس . كما يستخدم الإستبيان لا . تصين. وكانت الاستبانة مقيدة لأ ها تحتوي على أسئلة إجاباتها محدد .

مجتمع وعينة البحث: تتمثل عينة الدراسة في الصحفيين الذين يمثلون مجموعة من الصحف قيد الدراسة.

إجراءات البحث الميدانية:

تمَّ اختيار معيار علمي لاختيار عينة الدراسة الممثلة في الصحفيين الذين سيتم ستكشاف اتجاهاتهم نحو استخدام الصحافة الإلكترونية على أن ينتمو الإلى مؤسسات صحفية لها مواقع ء ى ا نترنت تكسبهم خبرة أكبر من غيرهم في مجال استخدام الانترنت إعلامي . ووفقاً لهذا المعيار تمَّ إجراء مسح لمجموعة تتكون م 3 صحف يومي ، كما راعينا في اختيارنا نوع الصحف حيث تتراوح بين الخاصة والعامة، بالإضافة إلى أخ حصص متساوية تقدر ــ 13 صحفي من كل جريد . وقد اعتمدنا على أسلوب المصادفة في اختيار الصحفيين الممثلين لكل جريد . حيث بلغ عدد أفراد العينا 104 صحفي.

الاتجاه: يشير إلى الاستعداد أو الميل المكتسب الذي يظهر في سلوك الفرد أو الجماعة عندما تكون بصدد تقويم شئأ وموضوع بطريقة منسقة وتميزه أو قد ينظر إيه على أ ه تعبير محدد عن قيمة أو معتقد، ولهذا يشتمل . لى نوع من التقويم الإيجابي أو السلبي والاستعداد نحو الاستجابة لموضوعات أو مواقف بطريقة محددة ومعروفة مسبق ، (محمد منير حجاب 2003، 8).

قياس الاتجاه: استخدمنا مقياس ليكرت لقياس اتجاه مبحوثين نحو ا تخدام الصحافة الإلكترونية وانعكاساتها على الصحافة الورقية لكونه أكثر المقاييس ملائمة لهذه الدراسة حيث يبنى هذا المقياس على أساس المعيار المتدرج ذي البعد الـ ت أي وجود رجات معيارية ذات أبعاد ثابتة ومتسلسلة بشكل منتظم، والهدف الأساسي هو تحديد اتجاه آراء ا فراد المراد قياسها.

وقد قمنا بحساب النسبة المئوية بضرب التكرار المرجح 100 x تقسيم مجموع التكرارات مضروبة في الدرجة.

وللكشف عن الاتجاه الجماعي استخدمت العلاقة التالية:

شدة الاتجاه = مجموع التكرارات المرجحة ÷ عدد أفراد العينة.

وقد تم تصنيف الاتجاه كالآتي:

- من 1 إلى 2 اتجاه ضعيف جداً.
- من 2.01 إلى 3 اتجاه ضعيف.
- 3 اتجاه محايد.
- من 3.01 إلى 4.00 اتجاه قوي.
- من 4.01 إلى 5.00 اتجاه قوي جداً.

وقد اخترنا المسافة من 2.50 إلى 3) ومن 3 إلى 3.50) كمنطقة تردد في الاتجاه. بالنسبة لهذا التصنيف للإتجاه يكون سلبي في العبارات السلبية ، فإذا كان متوسط شدة الاتجاه نحو عبارة سلبية يعكس قوة في الاتجاه فهذا يعني أ ه

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

اتجاه سلبي قوي ، أي قوة معارضة العبارة، ونفس الشئ بالنسبة للاتجاه الضعيف فهو يعكس موافقة للعبارة السلبية، عكس العبارات الإيجابية التي تعكس قوة الاتجاه نحوها ذ يد للعبارة وضعف الاتجاه يشير إلى معارضة العبارة.

مصطلحات درا . . :

يعتبر تحديد المصطلحات العلمية للدراسة أمراً لابد منه في الدراسات العلمية، ويرجع ذلك إلى أنَّ المفاهيم تتعدد في الدراسات الإعلامية والتكنولوجية والاتصالية الاجتماعية والنفسية تبعاً لتلك ال جتمعات وخصائصها، كما أنَّ الباحثين أنفسهم اختلفو حول إعطاء مفهوم واحد لمصطلح معين، وفي هذه الدراسة سنتطرق إلى المصطلحات التالية:

الحبر الرقمي: تسمية رمزية لم تتكرر كثيراً، وتشير إلى استخدام التقنية الرقمية للحاسوب كبديل للورق والأخبار التي تمثل أساس تقنية الصحافة التقليدية المطبوعة. (د. لقاء مكي العزاوي 423 . 130).

التعليقات: وضع ملاحظات وتعليقات على المادة المنشورة إلكترونياً والمعروفة بـــــBookmark للرجوع إليها عند الحاجة وذلك يشبه الملاحظات التي يكتبها القارئ على هوامش الكتاب بقلم رصاص.

لغة HTML : هي ا غة الأكثر استخداماً في تصميم صفحات الإنترنت، ويتم عن طريقها وصف طريقة عرض النصوص، والرسوم، والوسائط الإعلامية الأخرى، وتعمل على معالجة الوثائق، وتحويلها إلى نصوص زائدة، لتصبح جاهزة للاستغلال آلياً بواسطة الحواسيب.

الدراسات السابقة:

دراسة رضا عبد الو د أ ين، عا 005! م. بعنوان **استخدامات النخب المصرية للصحافة الإلكترونية وتأثيره على علاقتهم بالصحافة الورقي)** وهدفت هذه الدراسة إلى قياس درجة تعرض النخب المصرية الإعلامية والأكاديمية والسياسية والدينية للصحافة الإلكترونية، والتعرف على دوافع تعرض النخبة للصحافة لإلكترونية، ودراسة العلاقة بين التعرض للصحف الإلكترونية وشكل العلاقة بالصحافة الورقية. وقد استخدم الباحث استمارة الإستبيان على النخبة المصرية كأداة لبحث . وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالي : أفراد النخبة يتعرضون للانترنت بكثافة كما أثبتت خبرتهم في استخد م الانترنت عن طريق الكمبيوتر الخاص بهـ . وأنَّ نسبة قليلة نسبياً تستخدم مواقع الصحف الأجنبية وربما يرجع ذلك إلى العائق اللغوي . كما أنَّ تعرض النخبة لشبكة الانترنت وللصحافة الإلكترونية قد أثر ولكن بشكل محدود على مقروئية لصحف الورقي .

دراسة محمد مليك، عا 006! م. بعنوان **النشر الإلكتروني ومستقبل لصحافة المطبوعة، دراسة نظرية وصفي)** وهدفت هذه الدراسة ى ستشراف مستقبل الصحافة المطبوعة في ظل التغيرات التكنولوجية الحديثة وهي تقنية النشر الإلكتروني، وإبراز أهم التحديات التي تواجه الصحافة المطبوعة في ظل هذه التط رات من خلال عدة جوانب، من بينها حرية التعبير التي تعتبر عنصراً مهماً بالنسبة لرواج الصحيفة وتأثير النشر الإلكتروني عليها، وكذلك أثر استهلاك الورق على الصحافة المطبوعة في ظل ظهور وسيط إعلامي جديد لا يعتمد على الورق، ليصل إلى معرفة مميزات النشر الإلكتروني. وتوصلت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمه : يوجد خلط لدى الأكاديميين والباحثين في تحديد مفهوم النشر الإلكتروني. بعض الناشرين في أمريكا والغرب عددهم في ازدياد مطرد قد تركوا التعامل مع الورق كوسيط لنقل المعلومات والأفكار واستخدموا بدلاً من ذلك النشر الإلكتروني لتوفير أموال طائلة كانت تصرف في شراء الورق . أتاح النشر الإلكتروني في إبراز التعددية الحقيقية في الرأي وفي التعبير عن الرأي دون قيود على عكس الصحافة المطبوع .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

دراسة Karen Keeker عام 997 م. وكانت حول قياس فعالية مواقع الوب للمستخدم من خلال ما يلي (أن يكون لمضمون مناسباً وعالي الجودة، سهولة الاستخدام، تيسير استخدام كل صفحات الموقع، الخبرة، خلق العاطفة والجاذبية). وقد انتهت الدراسة إلى أنَّه يجب استخدام الوسائط المتعددة لإستثارة عاطفة ما، وللحفاظ على بقاء الضيف على الموقع. كذلك يجب استخدام الصوت لخلق جو نفسي معين، مع إتاحة الفرصة أمامه لاختيار نمط الصورة كلما كان ذلك ممكناً. وضرورة تجنب تحريك الموضوعات على الشاشة لأسفل بأن يكون طول الصفحة مناسباً.

التعقيب على الدراسات السابقة:

. وضحت الدراسات السابقة تقنيات الصحافة الإلكترونية ومنحت إمكانيات حقيقية لم تكن متوفرة من قبل بوسائل الإعلام، وخصوصاً في الصحافة.

. أظهرت الدراسات السابقة أنَّ ظهور الصحافة الإلكترونية لا يعني انقراض الصحافة الورقية بل أنَّها خيار آخر للمستهلك.

. استفاد الباحث من الدراسات السابقة في بناء الإطار النظري، واستخلاص أهم النتائج.

تميزت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في أنَّها أظهرت أنواع الصحف الإلكترونية وأهم سماتها وسلبياتها. ومعرفة توجهات الصحفيين نحو الصحافة الإلكترونية،وتختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة المذكورة في أنَّها تحدثت عن الصحافة الإلكترونية بشكل مستفيض.

الإطار النظري للدراسة: الصحف الإلكترونية:

تنقسم الصحف على شبكة الإنترنت إلى نوعين رئيسيين هما:

. **الصحف الإلكترونية الكاملة On- line newspaper :**

وهي صحف قائمة بذاتها وإن كانت تحمل إسم الصحيفة الورقية (الأم)، تقدِّم معظم أو كل المحتوى الورقي، ولا تلتزم بالمعايير الفنية للصحافة الإلكترونية من حيث التحديث المعلوماتي واستثمار خصائص الصحافة الإلكترونية التفاعلية. فهد العسكر 999 ، 72).

. النسخ الإلكترونية من الصُّحف الوَّرقية:

ونعني بها مواقع الصُّحف الوَّرقية على الشبكة والتي تقتصر خدماتها على تقديم كل أو بعض مضمون الصحيفة الوَّرقية مع بعض الخدمات المتصلة بالصَّحيفة الوَّرقية مثل خدمة الإشتراك في الصحيفة الوَّرقية وخدمة تقديم الإعلانات لها والربط بالمواقع الأخرى. (عاطف العبد 2003، 33).

الصحف الإلكترونية حسب طريقة النشر كالآتي (د. عبد الرزاق محمد الدليمي 2005، 31):

. **النشر الصحفي موازي:** وفيه يكون النشر الإلكتروني موازياً للنشر المطبوع بحيث تكون الصحيفة الإلكترونية عبارة عن نسخة كاملة من الصحيفة المطبوعة.

. **النشر الصحفي الجزئي:** وفيه تقوم الصُّحف المطبوَّعة بنشر أجزاء من موادها الصحفية عبر الشبكة الإلكترونية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ا. **النشر الصحفي الإلكتروني خاص:** وفيه تظهر الصحيفة بشكل مباشر من خلال النشر عبر الإنترنت فقط ولا يكون للمَّادة الصحفية المنشورة الإلكترونية أصل مطبوع. (نجاح العلي، http://www.4shared.com : 2015،).

تنقسم الصحف الإلكترونية وفقاً لنوع التقنية المستخدمة في المواقع وهو ما يعرف بأنماط نقل النص على شبكة الإنترنت، د. حسني محمد نصر 2003 0( ) **إلى أربعة أنواع:**

. . **صحف إلكترونية تستخدم تقنية الجرافيك التبادليGraphic Inter Chang Format**

هو نمط يتيح نقل صور شكلية من بعض مواد الصحيفة الورقية إلى موقعها على الإنترنت وهي تقنية غير جيدة قد لا تمكن القارئ من الميزات التفاعلية لمواقع الويب.

. . **صحف إلكترونية تستخدم تقنية النص المحمول PDFPortable Datagram Format**

ويتيح هذا النمط نقل النصوص والأشكال والصور والرسوم والصفحات كاملة من الصحيفة الوَّرقية إلى موقعها على الشبكة بشكل مطابق تماماً للنسخة الورقية ويمثل هذا لنمط اتجاه حديث في التقنية المستخدمة على الموقع.

. . **صحف إلكترونية تستخدم تقنية النص الفائقHTML Hyper Text Markup Format**

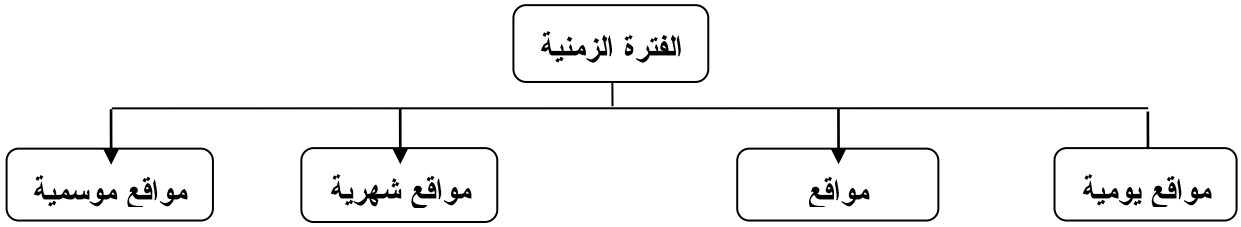
وهو يتيح وضع نصوص الصحيفة الإلكترونية بشكل مستقل عن نصوص الصحيفة الوَّرقية، ويستفيد من إمكانيات الإنترنت المتعددة وأهمها الجمع بين النص و صورة والصوت ولقطات الفيديو، وإمكانية توافر خدمات البحث والأرشيف ونسخ النصوص.

. . **صحف إلكترونية تجمع بين نمطي النص الفائق والمحمول للإستفادة من مزايا النظامين:**

حيث أنَّ النَّص الفائق يوفر الميزات التفاعلية، وعرض الموضوع من خلال الوسائط المتعددة، والنص المحمول لذي ينقل صورة حرفية من صفحة الجريدة. د. حسني محمد نصر 2003 1( ).

ويرى الباحث أنَّ أنواع المواقع الصحفية على الإنترنت من ناحية المحتوى تنقسم إلى ما يلي:

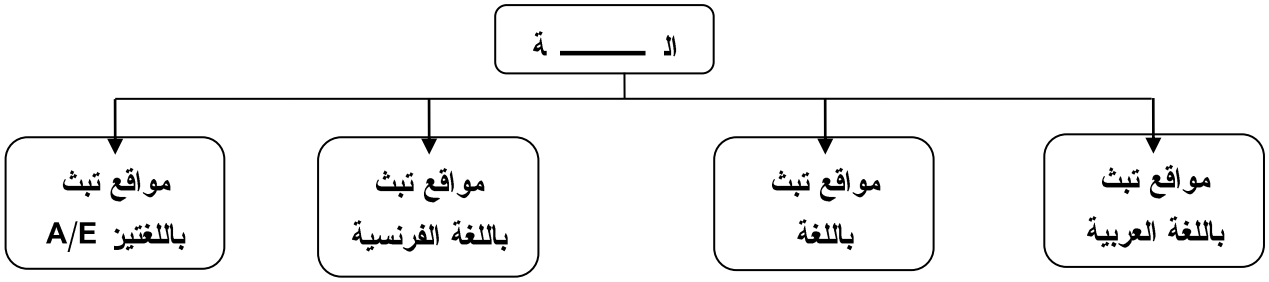
شكل رقم ( ): يوضح أنواع المواقع الصحفية من ناحية الفترة الزمنية



المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على أدبيات الدراسة 2015 م.

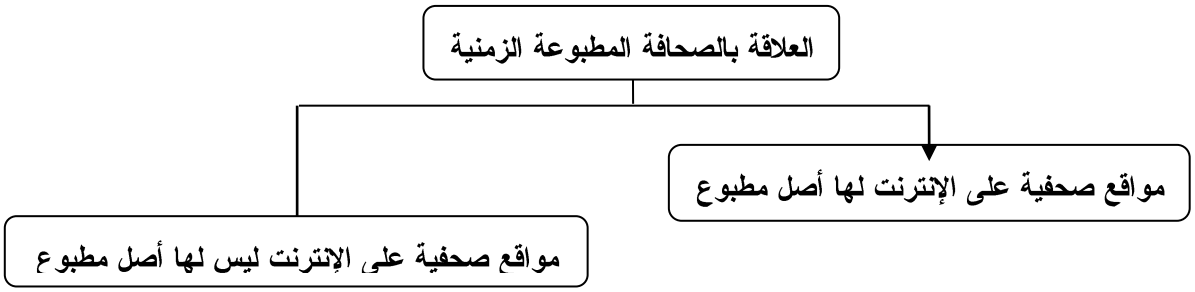
المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

شكل رقم ( ): يوضح أنواع المواقع الصحفية من ناحية اللغة



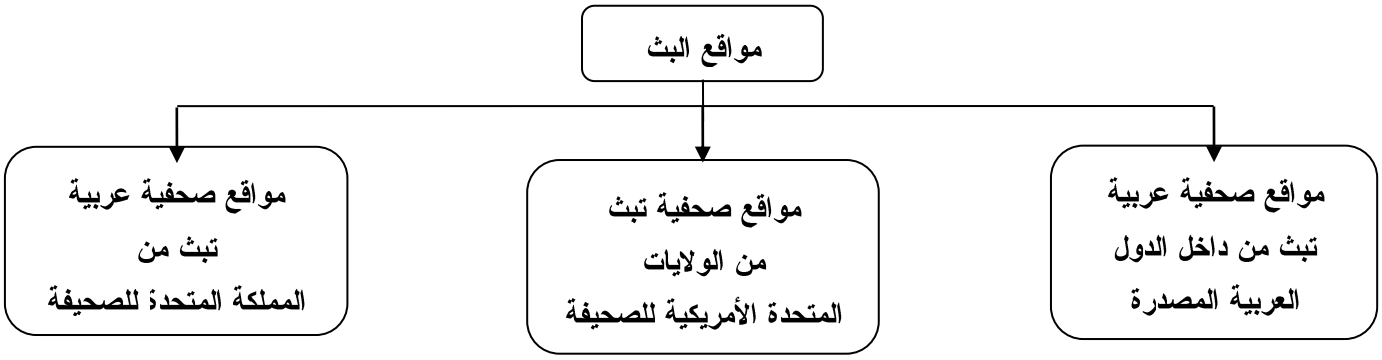
المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على أدبيات الدراسة 2015م.

شكل رقم ( ): يوضح أنواع المواقع الصحفية من ناحية العلاقة بالصحافة المطبوع



المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على أدبيات الدراسة 2015م.

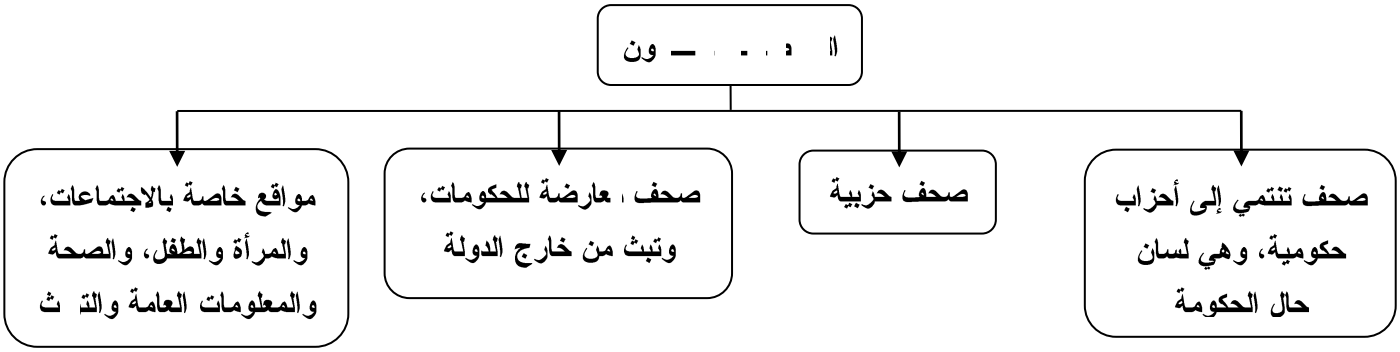
شكل رقم ( ): يوضح أنواع المواقع الصحفية من ناحية البث.



المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على أدبيات الدراسة 2015م.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

شكل رقم ( ): يوضح أنواع المواقع الصحفية من ناحية المضمون



المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على أدبيات الدراسة 2015 م.

ويرى (زيجين)(بسنت العقباوي، 2005 ، 62) أنَّ أهم خصائص الصحافة الإلكترونية تتمثل في أنَّها تعطي المعلومات النصية أولوية في نشرها دون الصور والفيديو أو الصوت، الذي يقتصر وجودها في ب ض الأحيان على صفحة العنوان فقط Home Page دون الصفحات الأخرى، الصحف الورقية تقدِّم خدمة التغطية الصحفية العادية بشكل واحد . بينما تق مها لصحف ا لكترونية في عدة أشكال كما يلي:

1. **التغطية الصحفية المستمرة Continuing Coverage**
2. **التغطية الصحفية الفورية Fresh and Updated Coverage**
3. **التغطية الصحفية الحية Live Coverage**
4. **التغطية الصحفية المتعمقة In Depth Coverage**

تتناول الموضوعات ذاتها بطرقمتنوعة، للتعرف على أبعادها المتعددة، كما يوجد العديد من الروابط links والتي تحيل الصحفي إلى مصادر ووثائق، وإحصائيات وبيانات تعمق معرفته ومعلوماته حول الموضوع الذي يكتب عنه.

5. **التغطية الصحفية التفاعلية Interactive Coverage**
6. **التغطية الصحفية الرقمية Digital Coverage**

توفر المواد الصحفية، والصور والبيانات والرسوم بشكل رقمي قابل للمعالجة والاستخدام الفوري، دون الحاجة إلى إعادة إنتاجه، كما يمكن تخزينها واسترجاعها في أي وقت.

7. **التغطية الصحفية متعددة الوسائطMultimedia Coverage**

توفر الوسائل التفاعلية التي تجعل التواجد عليها مميزاً مثل الصوت والصورة والألوان وهي مواد تفعل عملية الاتصال الصحفي بين الصحفية وقرائها وتنقل القارئ إلى موقع الحدث.

8. **التغطية لصحفية المتكاملة Comprehensive Coverage**
9. **التغطية الصحفية الذاتية Self Duty Coverage**

وبها أصبح بمقدور الصحفيالقيام بمفردات العمل الصحفي، من اختيار الموضوع، وجمع بياناته وكتابته بل ونشره.

10. **التغطية الصحفية المؤلفةCustomized Coverage**

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

1. التغطية الصحفية الموضوعية Objective Coverage
2. التغطية الصحفية اللامحدودة I Fine Hole Coverage

حيث توفر مساحة كبيرة ولا محدودة على الإنترنت تسمح بتغطية كبيرة للحدث، وإحالة تفاصيله إلى روابط عديدة.(محمد فضلي 2005، 79).

طرق استعراض الصحف الإلكترونية: يوجد خمس طرق لإستعراض محتوى الصحف الإلكترونية وهي:

1. **النسخة الإلكترونية التقليديةElectronic Edition**

هي التي تظهر على الصفحة الأولى للموقع ومزوَّدة بالرسوم والصور والعناصر الجرافيكية الكثيرة، وتقسم الصفحة فيها أربعة أعمدة متساوية في الحجم تحوي معظم المواد المنشورة في عدد اليوم من الصفحة المطبوعة.

2. **النسخة النصية Text Edition**

هي التي تحقق هدف التصفح بيسر وسهولة دون أن يكون هناك صور ورسوم، فقط العناوين والأخبار الساخنة في العالم ومن خلال العناوين والروابط الموجودة يمكن الدخول إلى بقية النصوص.

3. **النسخة اللاشجرية Treeless Edition**

وهي خدمة غير مجانية يجب أن يشترك فيها المستخدم لكي تتاح له إمكانية استقبال نسخة مطابقة للنسخة المطبوعة على الكمبيوتر باستخدام PDF حيث تقوم الصحيفة بإنزال العدد مباشرةً على كمبيوتر المشترك.

4. **النسخة الدولية Monitor Edition**

هي نسخة يتم نشرها في نهاية كل أسبوع من الجريدة تقتصر على أهم التقارير والأخبار والمقالات المتعلقة بالشئون الدولية أي خارج الدولة التي يصدر منها البث.

5. **النسخة المطبوَّعة Print Edition**

هي خدمة غير مجانية تتيح للمستخدم مطالعة النسخة المطبوَّعة كاملة على الكمبيوتر مقسمة حسب الصفحات والأبواب في صورة نصوص فائقة Hypertexts وتختلفعن النَّسخة النصية والإلكترونية في أنَّها تعرض للمستخدم كل المواد المنشورة في العدد.

6. **النسخة الرقمية Digital Edition**

هي نسخة مطابقة للنسخة المطبوعة وبها نفس امتيازاتها وتتيح إمكانية تصغير وتكبير النصوص، وطوَّرتها صحيفة The Boston Globle الأمريكية.

7. **النسخة اللاسلكية Wireless Edition**

تعني إرسال الأخبار والموضوعات إلى أي جهاز لاسلكي يملكه المشترك في أي منطقة في العالم ومتوافق مع التكنولوجيا الجديدة المعروفة باسم Adaptive Info مثل الهواتف الخلوية.

الصحفي الإلكتروني:

هو الصحفي الذي يستطيع التعامل والكتابة في الصحيفة الإلكترونية، ويجب أن يلم هذا الصحفي بعدد من المؤهلات التي دونها لا يمكنه التعامل مع مثل هذه النوعية من الصحف الإلكترونية (أسامة الشريف، 2001، 11)، وهي:

- التمكن من استخدام الحاسب الآلي وبرامجه، خاصةً برنامج الكتابة وبرنامج الصور اللازم لإدخال الصور على الكمبيوتر وإرسالها إلكترونياً للصحيفة، د. حسني محمد نصر 2003، 64).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ـ . أن يكون له بريد إلكتروني يرسل منه للصحيفة ويستقبل من خلاله الرسائل من المصادر المختلفة، (جان كرم، 999 ـ 14 ـ).

ـ . متابعة ما يقوم بنشره وردود الفعل حتى يمكنه الرد عليها إن احـ ج الأمر أو نشرها على حسب طبيعة صحيفته.

مميزات الصحافة الإلكترونية:

ـ . إمكانية متابعة الجديد من الأخبار في أي وقت خاصةً مع وجود خدمة التحديث التي يتم إدخالها على الصحيفة الإلكترونية على مدار اليوم. ولا يتوفر هذا في الصحيفة الورقية، (حمزة بيت المال وآخرون 990 ـ 9 ـ).

ـ . الصحيفة الإلكترونية على خلاف الصحيفة الورقية يمكن أن تنقل إلى القارئ الأخبار والموضوعات عند طلبها وفي الوقت الذي يحدده. وتعرف هذه الخدمة بخدمة الأخبار تحت الطلب News on Demand

ـ . إمكانية التواصل المباشر واللحظي بين القارئ والكاتب، وإمكانية قبول التعليق أو النقد، والتعديل بين الطرفين مما يعطي مساحة أكبر للقارئ للمشاركة في صنع القرار.

ـ . عدم حاجة الصحف الإلكترونية إلى مقر موَّحد لجميع العاملين إنمَّا يمكن إصدار الصحف الإلكترونية بفريق عمل متفرق في أنحاء العالم.

سلبيات الصحافة الإلكترونية:

ـ . خاصية السرعة في اـ خبار الإلكترونية سلاح ذو حدين، قد تقود المؤسسة إلى النجاح وقد تدفعها إلى الفشل.

ـ . عدم خضوعها للرقابة، الأمر الذي يؤدي بها إلى كسر بعض المحرمات، والقيم الاجتماعية، وزيادة إمكانية التزوير. وكذلك تأثيرها السلبي على الأجيال الجديدة، والحياة الأسرية.

ـ . ضعف برامج قراءة النص العربي وتصميم الصفحات. مما أدى إلى ضعف قاعدة القراء العرب حتى لأهم وأشهر الصحف العربية.

ـ . ضعف البنية التحتية للاتصالات وشبكة الإنترنت في عدد من الدول العربية. وارتفاع تكاليف خدمات الإنترنت والتي تعد وحدها عائقاً رئيساً في موجة انتشار التقنية الحديث .

ـ . يلجأ بعض المشرفين على المنتديات بصفة خاصة لنشر عناوين لفضائح لا وجود لها أو استخدام مصطلحات جنسية بالعنوان لمجرد أن يدخل الزائر للمنتدى ويشترك به، وهي ما أُطلق عليه المنتديات الصفراء نسبةً إلى الصحافة الصفراء التي تهتم بنشر الفضائح وهو ما يفتح المجال لنـ ر الإشاعات وترويجها،(فيليب شانتيبي وآلان لوديبردير 2005 ـ 20).

عرض وتحليل البيانات ومناقشتها : تمَّ تفريغ البيانات المـ ونة في الاستبانة على النحو التالي :

جدول رقم ـ : توزيع أفراد العينـ حسب الأقدمية في العمل الصحفي

م.	الأقدمية في العمل الصحفي	التكرار	النسبة المئو %
ـ .	أقل مز 5 سنوات	41	% ـ.42
ـ .	مز - 10 سنوات	46	% ـ.23
ـ .	مز 0 - 20 سنة	16	% ـ.39
ـ .	20 سنة فما فوق	1	% 96
المجموع		104	% ـ0

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على بيانات الإستبانة 2016

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

من خلال الجدول رقم 1 يتضح أنَّ فئة الصحفيين الذين لديهم خبرة في العمل الصحفي 10 سنوات هي التي سجلت أكبر نسبة وبلغت 41.23 %، بينما سجلت فئة أقل من 5 سنوات نسبة 9.42 %، وبلغت نسبة 5.39 % لذوي الأقدمية في العمل من 0 - 20 سنة)، في حين جاءت فئة 20 سنة فما فوق) في المرتبة الأخيرة بنسبة 96. %. نستخلص من هذا أنَّ غالبية الصحفيين المبحوثين هم قليلو الخبرة في المجال الإعلامي وهذا سيؤثر سلباً على توجهاتهم نحو عبارات مقياس الإتجا .

جدول رقم (: توزيع أفراد العينة حسب عامل الرتبة في الصحافة

م.	الرتبة في العمل الصحفي	التكرار	النسبة المئو %
١.	صحفي محرر	60	% 57.69
٢.	صحفي مبتدئ	9	% 65
٣.	مراسل صحفي	8	% 69
٤.	رئيس تحرير	8	% 69
٥.	رئيس القسم الرياضي	4	% 85
٦.	رئيس القسم الوطني	4	% 85
٧.	رئيس القسم المحلي والمراسلين	4	% 85
٨.	رئيس تحرير الموقع الإلكتروني	1	% 96
٩.	صحفي محقق	4	% 85
١٠.	صحفي مصور	2	% 92
المجموع		104	% 100

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على بيانات الإستبانة 2016

نلاحظ من خلال الجدول رقم 2 والممثل لعامل الرتبة في الصحافة أنَّ نسبة الصحفيين المحررين تبلغ 7.69 %، وفئة الصحفيين المبتدئيين كانت بنسبة 65. %، ثمَّ جاءت فئة لمراسلين لتي سجلت 69. % مناصفة مع رؤساء التحرير، ثمَّ تأتي فئة رؤساء الأقسام الرياضية والوطنية والقسم المحلي والمراسلين بنسبة 85. %، بالإضافة إلى فئة الصحفيين المحققين بنفس النسبة، وفي المرتبة ما قبل الأخيرة جاءت فئة الصحفيين المصورين بنسبة 92. %، وبتكرار واحد سجلت فئة رؤساء تحرير المواقع الإلكترونية بنسبة قدرها 96. %. ويمكن القول أنَّ أغلبية الصحفيين المبحوثين هم صحفيين محررين عاديين ينتمون لمختلف الأقسام الرياضية والثقافية والوطنية والاقتصادية والمحلية .

جدول رقم (: توزيع أفراد العينة حسب نوع

م.	النوع	التكرار	النسبة المئو %
١.	ذكور	54	% 51.92
٢.	إناث	50	% 48.08
المجموع		104	% 100

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على بيانات الإستبانة 2016

أن نسبة الذكور فاقت نسبة الإناث وجاءت بمعدل 1.92 % في حين جاءت نسبة الإناث 8.08 % وهي نسب متقاربة بين الجنسين.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول ر م ا : توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية

م.	الفئة العمرية	التكرار	النسبة المئو %
. .	من 5 - 35 سنة	11	%).58
. !	من 6 - 45 سنة	73	%).19
. ؛	من 6 - 55 سنة	20	%).23
. ا	أكثر من 55 سنة	0	0
المجموع		104	%)0

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على بيانات الإستبانة 2016

أن أكبر نسبة بلغت 0.19' % وشملت الفئة التي تتراوح أعمارها 6 - 45 سنة) تلتها الفئة التي تتراوح أعمارها ما بين 6 - 55 سنة) بنسبة 9.23 % أما الفئة العمرية من 6 - 35 سنة) فكانت نسبتها 0.58 %، واحتلت الفئة التي تزيد أعمارها عن 55 سنة) المرتبة الأخيرة بنسبة صفر%. ويتضح من خلال هذه القراءة أنَّ أغلب عينة البحث تعتبر طاقات شبابية وتتميز بقدرات اتصالية عالية و قدرة على مواكبة التكنولوجيا الحديثة . كما أنَّ فئة 6 - 35 سنة) جاءت في المرتبة ما قبل الأخيرة لأنها أقل خبرة من باقي الفئات الأخرى وتدل فئة كبار السن على عدم مواكبتهم للتكنولوجيا أو انعدام هذه الفئة.

جدول رقم ؛ : الاتجاه نحو عبارة: تتيح الصحافة الإلكترونية للصحفيين التعبير عن الآراء بحرية أكبر من الصحافة الورقية

م.	نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئو %
. .	غير موافق بشدة	4	4	% 85
. !	غير موافق	9	18	% 66
. ؛	محايد	10	30	% 61
. ا	موافق	40	160	% ؛.46
. ؛	موافق بشدة	41	205	%).42
المجموع		104	417	%)0
متوسط شدة الاتجاه			4.01	

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على بيانات الإستبانة 2016

يوضح الجدول رقم 5 أ ؛8.46 % من أفراد العينة وافقوا على أنَّ الصحافة الإلكترونية تتيح للصحفيين التعبير عن الآراء بحرية أكبر من الصحافة الورقية وَ ؛9.42 % منهم وافقوا عليها بشدة، بينما فضل ا.61 % منهم عدم الإدلاء بأي رأي إزائها في الوقت الذي فضَّلت فيه نسبة تقدَّر بـ ؛.66 % معارضة العبارة وَ ؛.85 % المتبقية عارضتها بشدة. ويرجع هذا الارتفاع في عدد الموافقين والموافقين بشدة على العبارة إلى حاجتهم الماسة لمنبر إعلامي حر، يفلت من خلاله الصحفي من الرقابة ويطلق العنان لأفكاره بعرض رأيه والتعبير عن وجهة نظره في أي موضوع كان، وهذا ما وجده الكثيرين منهم في الصحافة الإلكترونية كوسيلة إعلامية جديدة تكسر كل القيود وتحطم كل الحدود. وبلغت شدة الاتجاه 4.01 وهو اتجاه قوي جداً نحو العبارة، دلالة واضحة على أنَّ الصحافة الإلكترونية تتيح هامشاً كبيراً من حرية التعبير للصحفي وتزيح كل أنواع القيود والرقابة التي تفرضها بقية المؤسسات الإعلامية الأخرى وهذا لأنه لا يوجد فيها عقوبات، أو أي نوع من الحذف والرقابة التي لا زال الصحفي التقليدي يصارعها حتى وقتنا الحاضر.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول رقم (٦) : الاتجاه نحو عبارة: تعتبر الصحافة الإلكترونية منافساً للصحافة الورقية

م.	نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح بشدة	النسبة المئوية %
١.	غير موافق بشدة	11	55	10.58 %
٢.	غير موافق	45	180	43.28 %
٣.	محايد	5	15	4.80 %
٤.	موافق	25	50	24.04 %
٥.	موافق بشدة	18	18	17.3 %
المجموع		104	318	100 %
متوسط شدة الاتجاه		3.05		

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على بيانات الإستبانة 2016

يوضح الجدول رقم 6 أنّ نسبة 18.47 % من العينة البحثية لم توافق على الرأي القائل تعتبر الصحافة الإلكترونية منافساً للصحافة الورقية، بينما وافق عليها نسبة قدرت بـ 18.85 % في حين أنَّ 7.3 % منها وافقت عليها بشدة، 0.58 % عارضتها بشدة ولم يجب عليها 8. % فقط.من خلال هذه النتائج نستنتج أنَّ نسبة المعارضين على منافسة الصحف الإلكترونية للورقية كبيرة، وربما يرجع ذلك إلى أنَّهم ينتمون جميعاً إلى الصحف الورقية، ويعتبرون بمثابة المدافع الأول على بقاء صحفهم في الواجهة، أو أنَّ الأمر يتعلق بعدم انتشار ثقافة الصحف الإلكترونية بعد وربما يفسر أنَّه ليس ثمة تنافس بين الصحفيين أنهما تتوجها إلى جمهورين مختلفين جمهور صحافة الإنترنت وهو إجمالاً جمهور مغترب في أسواق لا تستطيع أن تصل إليها الصحافة الورقية، أمَّا الصحافة الورقية فمستخدمها هو قارئ الصحيفة.وقدر متوسط شدة الاتجاه بـ 05. % , هو يعكس اتجاه متردد نحو العبارة وهذا يشير إلى تواجد فئة معتبرة من العينة على غرار الفئة الأولى، تؤمن بضرورة الخطر الذي ستجلبه الصحف الإلكترونية لنظيرتها الورقية فقد باتت ضرور حتمية لا يمكن الهروب منها نظراً لما تتميز به من ميزات التفاعلية والآنية والتجديد المستمر والتي هي ليست في متناول الصحافة الورقية.

جدول رقم (٧) : الاتجاه نحو عبارة: الصحافة الإلكترونية تعتبر دعامة تعتمد عليها الصحافة الورقية

م.	نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
١.	غير موافق بشدة	3	3	88 %
٢.	غير موافق	7	14	74 %
٣.	محايد	21	63	20.19 %
٤.	موافق	60	240	57.69 %
٥.	موافق بشدة	13	65	12.50 %
المجموع		104	385	100 %
متوسط شدة الاتجاه		3.7		

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على بيانات الإستبانة 2016

يوضح الجدول رقم 7 إلى أنّ نسبة 57.69 % وافقت على أنَّ الصحافة الإلكترونية تعتبر دعامة تعتمد عليها لصحافة المطبوعة، ووقفت 20.19 % منها موقفاً محايداً وهي نسبة كبيرة نوعاً ما، ووافقت 2.5 % على العبارة بشدة، في

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

حين أنّ 74.ا % عارضتها وَ 88.! % بشدة. وبلغت شدة الاتجاه العام 3.7 وهو ما يعكس اتجاه متردد نحو إمكانية تدعيم الصحف الإلكترونية للورقية، وهذا دلالة أنَّ الصحف الورقية يمكن أن تعظم استفادتها من الإنترنت، عبر ما يوفره من معلومات وأحداث فورية وصور حية تعتبر مادة خام وسهلة المنال للكثيرين في حين يوجد من العينة من آثر الحياد نحو هذا الرأي.

جدول رقم ( ) : الاتجاه نحو عبارة: يفضل الصحفي ا صحافة الورقية على الصحافة الإلكترونية

م.	نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئو %
. .	غير موافق بشدة	4	20	% 84
. !	غير موافق	9	36	% 65
.)	محايد	27	81	% ;.96
. (	موافق	47	94	% ;.19
. '	موافق بشدة	17	17	% ;.34
المجموع		104	248	%)0
متوسط ش دة الاتجاه		2.38		

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على بيانات الإستبانة 2016

يوضح الجدول رقم 8 أنّ 5.19! % من العينة وافقوا على الرأي القائل يفضل الصحفي الصحافة الورقية على الصحافة الإلكترونية، وشهدت درجة الحياد نسبة كبيرة تمثَّلت في 5.96! % في حين أنّ 5.34 % وافقوا بشدة على تفضيلهم للصحف الورقية على الإلكترونية، وجاءت نسبة المعارضين للعبارة 65.! % وَ 84.ا % للمعارضين بشدة. وتدل نتائج الجدول على أنَّ توجه العينة نحو العبارة متردد فمتوسط شدة الاتجاه سجلت 38.! %، وبهذا يمكن استخلاص أنَّ الصحفي بطبعه يفضل المؤسسة ا علامية التي ينتمي إليها حتى وإن كانت تحمل من المساوئ ما يمكن تداركه عبر وسيلة أخرى لكن تبقى نسبة الحياد الكبيرة في إجابتهم على هذه العبارة دلالة على صعوبة الاختيار بين الوسيلتين.

جدول رقم ( ) : لاتجاه نحو عبارة: الصحافة الإلكترونية تعتبر مكملة للصحافة الـ رقية

م.	نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئو %
. .	غير موافق بشدة	0	0	0
. !	غير موافق	12	24	% 1.54
.)	محايد	19	57	% 3.27
. (	موافق	53	212	%).96
. '	موافق بشدة	20	100	%).23
المجموع		104	393	%)0
متوسط شدة الاتجاه		3.77		

المصدر: إعداد الـ احث بالاعتماد على بيانات الإستبانة 2016

يوضح الجدول رقم 9 إلى أنّ نصف أفراد العينة وافقوا على العلاقة التكاملية بين الصحف الورقية والإلكترونية وَ 9.23 % منهم وافقوا على ذلك بشدة، في حين أنَّ نسبة الذين لم يبدو أي موقف تجاهها 8.27 %، وجاءت نسبة المعارضين 1.54 % بينما لم يوجد أي منهم عارض العبارة بشدة.أمَّا بالنسبة لمتوسط شدة الاتجاه فبلغت 3.77 وهو

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

اتجاه ايجابي قوي فالعلاقة التكاملية التي تنبأ بها أغلب عينة الدراسة تشير إلى سير الصحافة الورقية والإلكترونية بشكل متوازي مع تزايد في الاتجاه لاستفادة الصحافة الورقية من الإنترنت سواءاً في عملية التحرير أو الاتصالات أو في النشر لأعداد من الصحف الورقية في شكل ملخصات أو نسخ كاملة.

جدول رقم 10 : الاتجاه نحو عبارة: تعتبر الصحافة الورقية أكثر جاذبية للقراء من الصحافة الإلكترونية

م.	نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
1.	غير موافق بشدة	7	7	% 6.74
2.	غير موافق	20	40	% 19.24
3.	محايد	25	75	% 24.03
4.	موافق	29	116	% 27.88
5.	موافق بشدة	23	116	% 22.11
المجموع		104	353	% 100
متوسط شدة الاتجاه			3.39	

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على بيانات الإستبانة 2016

يوضح الجدول رقم 10 تقارب كل من نسب الموافقين والمحايدين والموافقين بشدة وتراوحت ما بين 22 – 27.88 % أمَّا غير الموافقين فكانت نسبتهم معقولة هي الأخرى وبلغت 9.24 % في حين أنَّ عدم الموافقة بشدة جاءت بنسبة ضعيفة بلغت 6.74 %.وقد بلغ متوسط شدة الاتجاه 3.39 وهو ما يعكس اتجاه ايجابي قوي نحو جاذبية الصحافة الورقية للقراء أكثر من الإلكترونية في نظر المبحوثين، بالرغم مما تتميز به الصحف الإلكترونية من إمكانيات تقنية وجودة في الصورة واعتمادها على الصور الحية والمتحركة على عكس التي تتميز بها الصحف الورقية إضافةً إلى توفرها الجهد والوقت.

نتائج الدراسة:

1. أنَّ الصحافة الإلكترونية تتيح هامشاً كبيراً من حرية التعبير للصحفي وتزيح كل أنواع القيود والرقابة التي تفرضها بقية المؤسسات الإعلامية الأخرى.
2. تسير الصحافة الورقية والإلكترونية بشكل متوازي فالعلاقة بينهما تكاملية.
3. أنّ الصحف الإلكترونية يمكن قراءتها وحملها في وسائل النقل من خلال الكمبيوتر المحمول أو طباعتها حتى تصبح في شكل ورقي.

التوصيات:

1. ضرورة الاهتمام بتدريس تكنولوجيا الإعلام والاتصال واستحداث تخصص جديد يعنى بدراسة الإعلام الإلكتروني .
2. ضرورة إجراء دراسات حول واقع الصحافة الإلكترونية عن طريق مسح ميداني لمختلف مواقعها وتحليل مضامينها .
3. تحفز هذه الدراسة لإنجاز دراسات تهدف إلى معرفة خصائص قراء الصحف الإلكترونية لمعرفة مدى انتشارها في أوساطهم .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المراجع والمصا ر:

. أسامة الشريف، 001 م)، **مستقبل الصحيفة المطبوعة والصحيفة الإلكترنية "تدوة مستقبل الصحافة العربية"**، اتحاد الصحفيين العرب، القاهر .

. بندر العتيبي، 005 م)، **الصحافة الإلكترونية هل هي بديل للصحافة الورقية أم مناقش؟** مجلة العالم الرقمي، العدد 42)، منشور بالموقع الآتي http://www.al-jazirah.com تاريخ الزيار 1 2015

. بسنت العقباوي، 005 م)، **تصميم صحيفة إلكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية**، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، القاهر .

. جان كرم، 999 م)، **الإعلام العربي إلى القرن الواحد والعشرين**، دار الجليل، بيروت .

. حمزة بيت المال وآخرون، (أكتوبر 990 م)، **الإعلام والكمبيوتر – الواقع والاستخدامات والتطبيق**، مجلة الدراسات الإعلامية، القاهر .

. د. حسني محمد نصر، 003 م)، **الإنترنت والإعلام الصحافة الإلكتروني** ، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، الكويت .

. رضا عبد الو د أمين، 005 م)، **استخدامات ا خب المصرية للصحافة الإلكترونية وتأثيرها على علاقتهم بالصحافة الورقية**، رسالة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الأزهر، مصر .

. شريف اللبان، 005 م)، **الصحافة الإلكترونية دراسات التفاعلية وتصميم المواقع** ، الدار المصرية اللبنانية، القاهر .

. د. عبد الرزاق محمد الدليمي، 005 م)، **العلاقات العامة والعولمة**، دار جرير، عمان .

0. د. عبد الرزاق محمد الدليمي، 005 م)، **العلاقات العامة في التطبيق**، دار جرير، عمان .

1. عاطف العبد، 003 م)، **الإعلام والتنمية الأسس النظرية والإسهامات العربية والنماذج التطبيقية**، مكتبة فيروز المعادي، لقاهر .

2. فيليب شانتيبي وآلان لوديبردير، 005 م)، **الثورة الرقمية والصناعات الثقافية**، لاديكفورت، باريس .

3. فهد العسكر، 999 م)، **التقنيات الصحفية الحديثة وأثرها على الأداء المهني للصحف المعاصرة**، دار عالم الكتب، الرياض .

4. د. لقاء مكي العزاوي، 423 ه)، **الصحافة الإ ترونية**، بحث منشور في مجلة الآداب، جامعة بغدا .

5. محمد فضلي، 005 م)، **تكنولوجيا الصحافة والصحافة الإلكترونية**، القاهر .

6. محمد مليك، 006 م)، **النشر الإلكتروني ومستقبل الصحافة المطبوء – دراسة نظرية وصفية** ، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والإتصال، جامعة الجز ائر، الجزائر .

7. محمد منير حجاب ، 003 م)، **الموسوعة الإعلامي** ، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، المجلد .

8. نجاح العلي، 015 م)، **الصحافة الإلكترونية النشأة والمفهوم**، بحث منشور ttp://www.4shared.com ، تاريخ زيارة الموق 1 2015 م.

9. نجوى عبد السلام، 998 م)، **جربة الصحافة الإلكترونية المصرية والعربية**، المجلة العلمية لبحوث الإعلام، جامعة القار – كلية الإعلام، القاهر .

19. Karen Keeker, (1997), **Improving web site use ability, MSDN Micro Soft.**

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com